

Col nuovo gestionale Sfinge ha raddoppiato

Con l'implementazione di **Optimus Etichette** l'etichettificio sammarinese ha **semplificato e accelerato le varie funzioni** permettendo di gestire molto lavoro in più, con un **balzo in avanti del fatturato**. **Riccardo Riccardi** ci racconta perché.

Sulla flexo gestisce i grandi lotti, mentre sulla digitale girano le tirature piccole, in media dai 500 ai 10.000 pezzi dei clienti locali e le commesse dei grandi brand frazionate in decine di varianti. Il lavoro della sammarinese Sfinge (16 dipendenti e una produzione annua di oltre 100 milioni di etichette) cresce trainato dall'esigenza universale di distintività - considera il titolare Riccardo Riccardi, oggi coadiuvato dal figlio Michele - anche per merito del nuovo gestionale Optimus Etichette.

Dottor Riccardi, in che senso Optimus Etichette ha sostenuto lo sviluppo di Sfinge?

Il gestionale di Servizio Informatica ha standardizzato, velocizzato ed eliminato ritardi ed errori in tutte le principali fasi di lavorazione, permettendoci di acquisire un gran numero di nuove commesse che prima non avremmo potuto gestire.

In quali fasi del lavoro?

Anzitutto la preparazione e gestione degli ordini: preventivo, conferma del preventivo, commessa, trasmissione della commessa

all'ufficio pre stampa e poi alla produzione, per passare infine all'amministrazione e all'ufficio bollettazione. Prima facevamo tutto a mano o con dei gestionali inadeguati...

Quando avete installato Optimus Etichette?

Nel 2021 e ne apprezziamo anche la modularità. Questo software si adatta al nostro sviluppo e Servizio Informatica mostra una disponibilità fuori dall'ordinario a seguirci in ogni aspetto.

Qual è stato il cambiamento più evidente che ha introdotto nel vostro modo di lavorare?

Prima in azienda solo una persona o due sapevano fare un preventivo, ora è alla portata di molti. Dopodiché, potendo disporre di quei dati gli addetti alla pre stampa preparano gli impianti con tutte le informazioni necessarie e mandano al cliente la bozza di controllo completa. Ma non solo: ora abbiamo consapevolezza istantanea dei materiali necessari a ciascun prodotto, sappiamo se sono da ordinare e se in magazzino abbiamo delle alternative interessanti. I riassortimenti sono velocissimi



Riccardo e Michele Riccardi

mi e possiamo offrire un migliore servizio al cliente.

È cambiata anche la produzione?

Sì. Oggi gli addetti alle macchine inputano dal PC di bordo gli orari di inizio e fine di ciascuna commessa, seguono in tempo reale l'andamento del lavoro, tracciano i consumi di materiali e ci permettono di dire a ciascun cliente in ogni momento a che punto è il suo ordine.

E ora che progetti avete?

Vogliamo automatizzare nuovi aspetti della produzione e aumentare ulteriormente l'output. Lo scorso agosto abbiamo comprato una nuova linea di finitura, questo aprile è arrivata un'altra Indigo 6K e ora vorremmo investire in una nuova linea di finitura serigrafica e di nobilitazione. Il nostro target sono le etichette preziose per vino, cosmetica e le applicazioni a maggior valore aggiunto. Oltre a un servizio personalizzato di progettazione grafica, realizziamo anche personalizzazioni spinte, con software HP, nuovi materiali sostenibili, inchiostri speciali.



With the new management software Sfinge has doubled

With the implementation of Optimus Etichette, the San Marino labelling company has simplified and accelerated its various functions, allowing it to handle a lot more work, with a leap forward in turnover. Riccardo Riccardi tells us why.

On the flexo machine they handles large batches, while on digital they handles small runs, averaging between 500 and 10,000 pieces for local customers, and large brand orders split into dozens of variants. The work of San Marino-based Sfinge (16 employees and an annual output of over 100 million labels) is growing driven by the universal need for distinctiveness and - owner Riccardo Riccardi, now assisted by his son Michele, considers - also thanks to the new Optimus Etichette management system.

Dr Riccardi, in what way did Optimus Etichette support the development of Sfinge?

Servizio Informatica's management system has standardised, speeded up and eliminated delays and errors in all major processing steps, allowing us to acquire a large number of new orders that

we would not have been able to handle before.

At what stages of the work?

First of all the preparation and management of orders: quotation, confirmation, order, transmission of the order to the pre-press office and then to production, and finally to the administration and billing office. Before, we did everything by hand or with inadequate management systems...

When did you install Optimus Labels?

In 2021 and we also appreciate its modularity. This software fits our development and Servizio Informatica shows an extraordinary willingness to follow us in every aspect.

What has been the most noticeable change in the way you work?

Before, only one or two people in the company knew

how to make an estimate, now it is within the reach of many. Then, having that data at their disposal, the prepress operators prepare the PDF for cliché with all the necessary information and send the customer the complete digital proof for the validation. But that's not all: we now have an instant knowledge of the materials needed for each product, we know if they need to be ordered and if we have interesting alternatives in stock. Re-orders are very fast and we can offer better customer service.

Has production also changed?

Yes. Nowadays, the machine operators input the start and end times of each job from the on-board PC, monitor the progress of the work in real time, track the consumption of materials and allow us to tell each customer at any time what stage his order is at.

And what plans do you have now?

We want to automate new aspects of production and further increase output. Last August we bought a new finishing line, this April another Indigo 6K arrived and now we would like to invest in a new screen-printing and finishing line. Our target is premium labels for wine, cosmetics and higher value-added applications. In addition to finishing we offer a customised graphic design and assistance with HP software, new sustainable materials and special inks.

Etichette: un gestionale ad hoc

Servizio Informatica presenta **Optimus Etichette**: un gestionale **specifico per gli etichettifici**, che permette di gestire **ogni tipo di processo** - preventivi, commesse, produzione, fabbisogni... - parlando il linguaggio e **rispecchiando le logiche di produzione** del settore.

Optimus Etichette è il risultato del lavoro di verticalizzazione svolto da Servizio Informatica Srl sul software gestionale Optimus Dash, prodotto leader internazionale e punto di riferimento tecnologico per le aziende grafiche. La profonda conoscenza dei flussi produttivi specifici del settore etichette e l'alto livello di preparazione del personale della società bolognese hanno permesso di sviluppare un prodotto che oggi è adottato da oltre 70 etichettifici italiani, molti dei quali hanno potuto anche accedere alle agevolazioni Industria 4.0.

Punti di forza e benefici

Optimus Etichette è un software completo, che soddisfa tutte le esigenze del settore etichette e ne rispecchia la logica produttiva. Semplice e veloce da avviare, grazie a meccanismi di parametrizzazione molto precisi, permette l'interconnessione delle macchine tramite protocolli condivisi e l'integrazione con qualunque gestionale e ERP, assicurando un rapido ritorno dell'investimento. Tra le caratteristiche, la modularità che permette ad aziende di ogni dimensione e struttura organizzativa di arrivare all'utilizzo di tutte le funzionalità tramite step programmati, accompagnando crescita e gradualità senza sprechi. Servizio Informatica assicura l'assistenza continua in tutta Italia.

Un flusso semplice, completo e razionale

I dati di produzione si possono inserire in commessa con la modalità più consona all'u-

«Servizio Informatica espone a Labelexpo Europe insieme a Optimus Group, alla Hall 8 Stand A69»

«Servizio Informatica exhibits at Labelexpo Europe together with Optimus Group, at Hall 8 Stand A69»

tilizzatore, manuale o automatica con l'utilizzo delle specifiche. Di ciascuna commessa Optimus Etichette elabora il fabbisogno di tempo e di materia prima e ne stima il valore di costo.



BOLOGNA



Il passaggio alla fase produttiva è immediato e chiaramente organizzato per visualizzare, monitorare e gestire attività, consumi e criticità, oltre a tenere sotto controllo lo stato delle prove e il piano delle consegne. Interrogando ogni commessa è anche possibile ottenere, in qualsiasi momento, il confronto diretto con quanto preventivato, sia in termini di quantità che di valore economico.

Servizio Informatica Srl (San Giorgio di Piano, BO, www.servizioinformatica.it - optimus@servizioinformatica.it) è partner di Sistemi SpA

Optimus Etichette effettua la gestione informatizzata di:

preventivazione • commessa di lavorazione • magazzino materie prime • ordini a fornitore • archivi tecnici di fustelle, archivi tecnici di articoli di tipo etichette, upload del magazzino materie prime tramite "packing list" e visualizzazione delle giacenze, organizzazione del flusso delle commesse in produzione suddivise per macchina, tramite applicativi web • pianificazione della produzione • avanzamento commessa in produzione e gestione scarichi materie prime con webRdc e Connect • analisi e raffronto costi preventivo e consuntivo

Optimus Etichette performs a computerized management of:

quotation • processing order • raw materials warehouse • orders to supplier • technical archives of die-cuts, technical archives of label-type articles, raw material warehouse uploads via "packing list" and stock display, organisation of production order flow by machine, via web applications • production planning • job progress in production and management of raw material unloading with webRdc and Connect • analysis and comparison of estimated and actual costs



Labels: an ad hoc management system

Servizio Informatica presents Optimus Etichette: a specific management software for label manufacturers, which allows them to run all kinds of processes - quotations, orders, production, requirements... - speaking the language and reflecting the production logic of the sector.

Optimus Etichette is the result of the verticalisation work carried out by Servizio Informatica Srl on the Optimus Dash management software, a leading international product and a technological reference point for printing companies. The in-depth knowledge of the specific production flows of the label sector and the high level of training of the Bologna-based company's staff have allowed it to develop a product that is now adopted by more than 70 Italian label manufacturers, many of which have also been able to access Industria 4.0 benefits.

Strengths and Benefits

Optimus Etichette is a complete software that meets all the needs of the label industry and reflects its production logic. Simple and quick to start up, thanks to very precise parameterisation mechanisms, it allows the interconnection of machines via shared protocols and integration with any management system and ERP, ensuring a rapid return on investment.

Another feature is the modularity that allows companies of any size and organisational structure to arrive at the optimal use of all functional-

ities through programmed steps, accompanying growth gradually and without waste.

Servizio Informatica ensures continuous support throughout Italy.

A simple, complete and rational flow

Production data can be entered into the job order in the most suitable way for the user, either manually or automatically using specifications. For each job, Optimus Etichette works out the time and raw material requirements and estimates the cost value. The transition to the production phase is immediate and clearly organised to visualise, monitor and manage activities, consumption and criticalities, as well as keeping track of the status of trials and the delivery schedule. By querying each order it is also possible to obtain, at any time, a direct comparison with what was budgeted, both in terms of quantity and economic value.

Servizio Informatica Srl (San Giorgio di Piano, BO, www.servizioinformatica.it - optimus@servizioinformatica.it) is a partner of Sistemi SpA

La Print4All Conference
con molti talenti, alcune
novità e una sorpresa
*The Print4All Conference
with many talents, some
news and a surprise*

Ambiente, Politica,
Economia e Società:
le assemblee delle
istituzioni imprenditoriali
*Environment, Politics,
Economy and Society:
of trade associations'
meetings*

R&D di filiera:
nuovi accoppiati
barriera per l'economia
circolare
*Supply chain R&D:
new single-material
laminates for circular
economy*

3/2023

FULL ENGLISH TEXT

Converting

PACKAGING LABELING CARTOTECNICA

SPECIALE
ETICHETTE
SPECIAL
LABELING

WHITE
Spring Wine
2023

BALDWIN

Hall 6 Stand A23

BOBST

Hall 3 Stand A58-A59

errepì
since 1967
ITALIAN LABEL EQUIPMENTS

Hall 11 Stand B32

FEDRIGONI
SELF-ADHESIVES

Hall 5 Stand A51-A57

OMET

Hall 6 Stand C40

Re

Hall 9 Stand C36

sistemi
BOLOGNA

Hall 8 Stand A69

TRESU

Hall 7 Stand C27

11 - 14 September • Brussels
LABELXPO
EUROPE 2023
www.labelexpo-europe.com

POWER SPONSOR

INCI-FLEX
PREPRESS SOLUTIONS FOR PACKAGING

ROSSINI
Hall 6 Stand E45

Uteco
JOIN THE FLEX-CONVERTING
Hall 6 - Stand E09

WINDMÖLLER & HÖLSCHER